

Formation

La bibliothèque inspirante

Découvrir le merchandising en bibliothèque

Le merchandising désigne l'ensemble des techniques d'aménagement intérieur employées dans le monde du commerce afin de faciliter la rencontre entre un client et un produit. Transposées en bibliothèque, ces méthodes simples permettent aux professionnels de jouer leur rôle de médiateur, sans intervenir personnellement, mais en utilisant l'espace et le mobilier afin d'aider les usagers à faire des découvertes.

Durée : 2 jours (jour 1 : 6h, jour 2 : 6h)

Participants : 12

Objectifs de la formation

- Découvrir les grands principes de merchandising transposables en bibliothèque
- Apprendre à aménager l'espace et à présenter des collections de façon inspirante
- Découvrir des retours d'expérience, provenant notamment de bibliothèques étrangères (USA, Pays-Bas, Scandinavie...)

Public visé

- Tous les professionnels des bibliothèques, en particulier les responsables des espaces, de la communication, de la valorisation des collections et des acquisitions
- Professionnels impliqués dans un projet d'aménagement ou de réaménagement

Si la formation est ouverte au personnel des bibliothèques universitaires, nous recommandons de former un groupe mixte comportant également des personnes travaillant en bibliothèque territoriale.

Méthodes pédagogiques

- Présentation réalisée à partir d'un diaporama (remis à l'issue de la formation)
- Temps de discussions, activités simples et ludiques (type quizz)
- Projections de vidéos
- Activités de mise en pratique (voir « détails pratiques » ci-dessous)

Programme détaillé

Jour 1 matin / grands principes de merchandising

- Tour de table / recueil des attentes
- La fonction d'inspiration des bibliothèques
- Brève histoire du merchandising
- Activité : visite virtuelle
- 3 principes de merchandising applicables en bibliothèque
- Classer les collections autrement

Jour 1 après-midi / la valorisation des collections

- Valorisation VS exposition
- Le facing et la question du désherbage
- Les sélections thématiques
- Activité : construire une table de valorisation
- Les espaces de valorisation
- Activité : quizz

Jour 2 matin / aménager des espaces inspirants

- Tour de table : retour sur le jour 1
- Activité : analyse de photos
- Le mobilier et le matériel de valorisation
- L'ambiance et la décoration
- À propos de la signalétique

Jour 2 après-midi / passer à l'action

- Les interactions avec le public
- Activité d'observation
- S'organiser pour faire du merchandising
- Conclusion et tour de table final

Détails pratiques

Activités de mise en pratique

Activité « créer une table de valorisation »

Cette activité positionnée le jour 1 nécessite d'utiliser des documents provenant des collections de la bibliothèque accueillant la formation (environ 80 documents prélevés par le formateur lors de la pause méridienne du jour 1). Elle nécessite également 4 tables vides (en plus des tables utilisées par les stagiaires).

Activité d'observation

Cette activité positionnée le jour 2 consiste à analyser en groupe les espaces de la bibliothèque accueillant la formation à l'aide d'un guide d'observation. Elle dure 1h à 2h, elle nécessite d'avoir accès aux espaces publics. La présence ou du public est indifférente. L'activité donne lieu à un bref compte-rendu, communiqué à l'issue de la formation.

Lieu de formation

La formation se déroulera idéalement dans une bibliothèque disposant de 800 m² minimum d'espaces publics afin de mener l'activité d'observation.

La salle de formation sera suffisamment grande pour accueillir l'ensemble des participants + les 4 tables utilisées pour l'activité « créer une table de valorisation » (voir ci-dessous)

Matériel nécessaire

- Des tables disposées en « U »
- Un écran + un projecteur avec prise HDMI.
- Un tableau blanc ou un paperboard.
- 4 tables vides utilisées pour l'activité « créer une table de valorisation » + 1 ou 2 chariots pour transporter les documents utilisés

Intervenant

La formation est animée par **Camille Lefebvre**.

Camille Lefebvre est titulaire d'un double master 2 métiers du livre et management public. Elle dispose d'un riche parcours au sein du réseau des Alliances françaises. Elle collabore avec Chemins faisant depuis 2023.

La formation est conçue par **Nicolas Beudon**, auteur du *Merchandising en bibliothèque*, KLOG, 2022.

Coût de la formation

2000€ + frais forfaitaires incluant le déplacement, l'hébergement, les repas. Formation exonérée de TVA au titre de la formation professionnelle continue (article 261-4-4-a du CGI).

Devis sur demande

Contact, renseignements

contact@cheminsfaisants.fr