

Formation

S'orienter dans une bibliothèque publique

Bonnes pratiques de signalétique et autres stratégies centrées sur l'utilisateur

Dans une bibliothèque publique, l'orientation représente un enjeu majeur : il faut que les usagers puissent se repérer dans l'espace, comprendre comment le lieu fonctionne et localiser des ressources qui les intéressent en toute autonomie. Le parti-pris de la formation est d'aborder cette question, sans se limiter à la signalétique. En effet, au-delà des signes et des marquages disposés dans l'espace, des éléments non verbaux tels que l'ambiance, les couleurs, le mobilier, l'enchaînement des zones, contribuent eux-aussi à améliorer la lisibilité et l'utilisabilité d'une bibliothèque.

Durée : 1,5 jours (jour 1 : 6h, jour 2 : 3h)

Participants : 12

Objectifs de la formation

- Comprendre comment le public s'oriente en bibliothèque.
- Découvrir des bonnes pratiques pour améliorer l'orientation et la signalétique.
- Découvrir des exemples inspirants de projets et de réalisations, en France et à l'étranger.
- Apprendre à mener un projet d'amélioration de l'orientation et de la signalétique.

Public visé

- Professionnels ayant des projets de création de lieu, d'aménagement ou de réaménagement.
- Professionnels chargés de l'accueil, de la communication et/ou de la signalétique

Méthodes pédagogiques

- Diaporama (remis à l'issue de la formation).
- Activités brèves (type quizz, brainstorming...).
- Activités pratiques individuelles ou en sous-groupe (voir ci-dessous « détails pratiques »)

Programme détaillé

Jour 1

Tour de table

Introduction : vous avez dit « signalétique » ?

- A quoi sert la signalétique ?
- Les enjeux propres aux bibliothèques
- Les types de signalétique

Les grands principes

- La notion d'expérience utilisateur (« UX »)

- Design universel et accessibilité
- Les limites de la signalétique

La signalétique directionnelle et d'orientation

- Exemples de dispositifs, bonnes pratiques
- Les dispositifs de fléchage et les relais
- Les plans
- Identifier le bon emplacement

La signalétique d'identification

- Exemples de dispositifs, bonnes pratiques
- L'identification extérieure
- Identifier le personnel
- La signalétique de collection
- Homogénéité et différenciation

La signalétique d'information et promotionnelle

- Exemples de dispositifs, bonnes pratiques
- La valorisation des collections
- L'excès d'affichage et l'affichage sauvage
- « Less is more »

La signalétique réglementaire et de prescription

- Exemples de dispositifs, bonnes pratiques
- Les interdictions
- Utiliser un langage positif
- La théorie du carreau cassé

La signalétique atmosphérique

- Exemples de dispositifs, bonnes pratiques
- Un message clair ne suffit pas : la charte graphique
- La « signalétique intuitive »
- Se représenter l'espace
- Un principe à connaître : les nudges

Mener un projet de signalétique

- Adopter une démarche de design
- Les prestataires et leurs compétences
- Réaliser un audit de signalétique
- Utiliser des méthodes de recherche UX

Jour 2

Retour sur le jour 1

Activité d'observation

Conclusion de la formation

Détails pratiques

Lieu de formation

La formation se déroulera dans une bibliothèque disposant au minimum de 800m² d'espaces

publics afin de mener l'activité d'observation. Si ce n'est pas possible le 2e jour de formation est supprimé.

Activités pratiques

« Safari photo » (réalisé avant la formation)

Pour réaliser cette activité, les stagiaires doivent prendre des photos dans leur établissement en suivant des consignes simples (durée nécessaire : 1h environ). Les photos sont exploitées au cours de la formation.

Activité d'observation

Au cours de cette activité positionnée le jour 2, les participants réalisent des observations dans la bibliothèque accueillant la formation à l'aide d'une grille. Ils mettent ensuite en commun leurs observations et proposent des idées d'amélioration.

Matériel nécessaire

- Des tables disposées en « U »
- Un écran + un projecteur avec prise HDMI.
- Un tableau blanc ou un paperboard.

Le formateur

Nicolas Beudon est consultant et formateur. En tant que conservateur des bibliothèques, il a travaillé près de 10 ans dans le monde de la lecture publique. Il rédige actuellement un ouvrage consacré à l'aménagement des bibliothèques publiques, à paraître en 2026 aux éditions KLOG.

Coût de la formation

2000€ + frais forfaitaires incluant le déplacement, l'hébergement, les repas. Formation exonérée de TVA au titre de la formation professionnelle continue (article 261-4-4-a du CGI).
Devis sur demande

Contact, renseignements

contact@cheminsfaisants.fr