

Formation

La bibliothèque tiers-lieu

Imaginer un lieu centré sur l'humain avec la Boussole des bibliothèques

Depuis une vingtaine d'années, la notion de tiers-lieu occupe une place centrale dans le monde de la lecture publique. Certains en ont fait un étendard, alors que d'autres y voient une notion floue. Cette formation a pour objectif de clarifier ce concept et de fournir des moyens d'évaluation et d'action aux professionnels qui souhaitent se rapprocher du modèle du tiers-lieu. Elle s'appuie sur la Boussole des bibliothèques, un outil développé par Chemins faisant qui décline l'idée de tiers-lieu à travers quarante principes opérationnels.

Durée : 2 jours (2x6h).

Participants : 12 personnes minimum.

Objectifs de la formation

- Clarifier la notion de tiers-lieu.
- Évaluer la proximité de son équipe, de son service ou de son établissement avec le modèle du tiers-lieu.
- Identifier des actions à mener pour créer un lieu davantage centré sur l'humain.

Public visé

Tous les professionnels intéressés par la notion de tiers-lieu, en particulier les personnes chargées de créer un établissement ou de faire évoluer un lieu existant.

La formation peut être adaptée pour une même équipe ou pour des personnes issues de différents établissements.

Détails pratiques

La formation nécessite :

- Une salle de formation permettant de créer des groupes de 3 à 4 personnes.
- Un écran et un vidéo-projecteur avec connectique HDMI (exclu : connectique VGA).
- Un tableau blanc ou un paperboard.

Méthodes pédagogiques

- Diaporama et présentation.
- Activités brèves type quizz et débats.
- Activités en sous-groupes, basées notamment sur la Boussole des bibliothèques (voir page 3).

Programme de la formation

Jour 1

Tour de table initial : le tiers-lieu selon vous...

Le concept de tiers-lieu en bibliothèque et au-delà

- Les différents sens du mot tiers-lieu.
- Les 8 critères du tiers-lieu selon Ray Oldenburg.

La Boussole des bibliothèques

- Présentation de l'outil.
- Activité : lecture et analyse des fiches thématiques en sous-groupes

Thème 1 : accès et utilisation

- Bonnes pratiques pour rendre une bibliothèque accessible, facile à comprendre et à utiliser.
- Restitution du groupe ayant travaillé sur ce thème + discussion et débat.

Jour 2

Quizz : tiers-lieu ou pas tiers-lieu ?

Thème 2 : qualités sensibles

- Bonnes pratiques pour rendre une bibliothèque confortable, agréable à vivre et inspirante.
- Restitution du groupe ayant travaillé sur ce thème + discussion et débat.

Thème 3 : usages et activités

- Bonnes pratiques pour proposer une variété d'activités, sans conflits d'usage.
- Restitution du groupe ayant travaillé sur ce thème + discussion et débat.

Thème 4 : relations humaines

- Bonnes pratiques pour rendre une bibliothèque accueillante et propice aux interactions.
- Restitution du groupe ayant travaillé sur ce thème + discussion et débat.

Conclusion de la formation

- Tri et hiérarchisation des idées produites.
- Synthèse finale.

Le formateur

Nicolas Beudon est consultant. Il a fondé l'agence Chemins faisant qui accompagne des établissements culturels, en particulier des bibliothèques publiques, qui souhaitent se rapprocher du modèle du tiers-lieu.

Coût de la formation

2500 € + frais forfaitaires incluant le déplacement, l'hébergement, les repas.

inclus : un temps d'échange préalable en visio-conférence (durée : 1h environ), afin d'adapter le contenu à un projet spécifique et de préciser les détails pratiques.

Prestation exonérée de TVA (article 261-4-4-a du CGI).

Devis sur demande.

Contact et renseignements

contact@cheminsfaisants.fr

Notre outil : la Boussole des bibliothèques

La formation s'appuie sur plusieurs outils développés par Chemins faisant, en particulier la **Boussole des bibliothèques**, un jeu de 40 fiches consacré à la conception de bibliothèques tiers-lieux publié en septembre 2026.

Cet outil comporte 4 grandes rubriques (*accès et utilisation, qualités sensibles, usages et activités, relations humaines*), déclinées en 40 thèmes et 160 points d'évaluation et de discussion.

Le cœur de la formation consiste à explorer avec les participants les idées et les bonnes pratiques répertoriées dans la Boussole afin d'évaluer un lieu, d'identifier des actions à mener, ou tout simplement de débattre.

La Boussole des bibliothèques est publiée par les éditions Klog.



1.3. Connexion avec la rue



Illustration : bibliothèque Gabriel Garcia Márquez (Barcelone). Le bâtiment est entouré d'une plateforme qui invite le public à s'installer et flâner. Architecte : SUMA Arquitectura.

Connexion avec la rue

Une façade bien conçue peut constituer une véritable attraction. L'urbaniste Jan Gehl, qui a observé le comportement des passants dans la rue, rapporte qu'en moyenne « on compte sept fois plus d'activités [comme s'arrêter, discuter ou s'asseoir] devant un rez-de-chaussée ouvert que devant une façade fermée » (La Vie dans l'espace public, 2019).

L'architecte Christopher Alexander estime pour sa part que « lorsque les passants peuvent voir l'intérieur d'un lieu, leur monde s'élargit et s'enrichit ; il y a davantage de compréhension mutuelle, il devient possible d'échanger et d'apprendre » (A Pattern Language, 1977). Il ajoute que les façades les plus captivantes sont celles qui donnent à voir l'activité humaine elle-même, ou qui lui permettent de déborder sur le trottoir. C'est la raison pour laquelle il est pertinent de mettre les activités que vous proposez, et votre public lui-même, « en vitrine ». La bibliothèque ne se contente alors plus de donner sur la rue : elle en devient un acteur à part entière et la rue, en retour, devient une extension de la bibliothèque.

Auto-évaluation

- Les abords extérieurs comportent des assises ou des dispositifs favorisant le séjour (banc, auvent, gradin, marches...).
- Le rez-de-chaussée présente peu ou pas de murs aveugles. S'il y a des façades sans vitrages, elles sont décorées ou rythmées visuellement. Il y a une visibilité réciproque entre les espaces intérieurs et la rue (grâce à des fenêtres, des baies vitrées, des balcons, des terrasses, des jardins, etc.).
- Les abords sont vivants et investis par l'établissement ou par d'autres acteurs (ex. : boîte à livres, arts de rue, food truck, marché...).

Demandez-vous...

Quelle offre, service ou mobilier pourriez-vous installer à l'extérieur, dans la rue ou sur le parvis de la bibliothèque ?

Ci-contre : un exemple de fiche.